​

សាកលវិទ្យាល័យស្វាយរៀង

មហាវិទ្យាល័យ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម

ដេប៉ាតឺម៉ង់ គ្រប់គ្រង

បរិញ្ញាបត្រជំនាញ គ្រប់គ្រង

ប្លង់មេរៀនលម្អិត

មុខវិជ្ជា៖ ការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយយុទ្ធសាស្រ្ត

 Course: Strategic Management

ឆ្នាំសិក្សា ២០២០ - ២០២១

ប្លង់មេរៀនលម្អិត

មុខវិជ្ជា៖ ការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយយុទ្ធសាស្រ្ត (Strategic Management)

លេខកូដមុខវិជ្ជា៖ AB 2 025

ឆ្នាំទី៖ ៤ ឆមាសទី៖ ២

ចំនួនក្រេឌីត៖ ៣ ក្រេឌីត (៤៥ម៉ោង)

គ្រូបង្រៀន៖

អ៊ីម៉ែល៖ Telegram:

១. ពិពណ៌នាអំពីមុខវិជ្ជា៖​​

មុខវិជ្ជា ការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្រ្ត នឹងជួយនិស្សិតមានចំណេះដឹង ជំនាញ បទពិសោធន៍ ពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងអង្គភាព ស្ថាប័ន ប្រកបដោយយុទ្ធសាស្រ្ត។ លើសពីនេះមុខវិជ្ជានេះនឹងបណ្តុះនូវ ចរិយាសប្បទាដែលនិស្សិតត្រូវមានក្នុងកិច្ចការងារ ធុរកិច្ច និងការរស់នៅក្នុងសង្គម ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការសង្គមផងដែរ។ ការសិក្សានឹងផ្ដោតជាពិសេស​លើ​ដំណើរការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្រ្តទាំងមូលគឺ ការបង្កើតយុទ្ធសាស្រ្ត (Strategy Formulation) ការអនុវត្តយុទ្ធសាស្រ្ត (Strategy Implementation) និង ការត្រួតពិនិត្យវាយតំលៃយុទ្ធសាស្រ្ត​ (Strategy Evaluation)។

២. លទ្ធផលសិក្សារំពឹងទុកនៃមុខវិជ្ជា

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាមុខវិជ្ជា ការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយយុទ្ធសាស្រ្ត និស្សិតនឹងអាច៖​

CLO1: បកស្រាយបានអំពីដំណើរការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្រ្ត (PLO1)

CLO2: វិភាគស្ថានភាពអង្គភាព ស្ថាប័នដោយប្រើ SWOT Analysis (PLO2,3,4,5,6,7)

CLO3: បង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្រ្តកម្រិតផ្នែកណាមួយក្នុងអង្គភាព (PLO2,3,4,5,6,7,8)

CLO4: អភិវឌ្ឍន៏ឥរិយាបទ សហការក្រុម ដោយក្រមសីលធម៍វិជ្ជាជីវៈ និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ក្នុង​ការងារ​គ្រប់គ្រង និងដឹកនាំប្រកបដោយយុទ្ធសាស្រ្ត។​ (PLO2,3,4,4,6,7)

៣. តារាងខ្លឹមសារមេរៀន និងសកម្មភាព

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **សប្តាហ៍** |  **មេរៀន** | **លទ្ធផលរំពឹងទុកនៃមេរៀន** | **វិធីសាស្រ្តបង្រៀន** | **វិធីសាស្រ្តវាយតម្លៃ** |
| **១-២** | **មេរៀនទី១**​**គុណតម្លៃ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និង​គោលដៅយុទ្ធសាស្រ្ត**Values, Vision,Vission & Strategy goals | LLO1: ពន្យល់បាន អំពីដំណើរការនៃ​ការគ្រប់គ្រង​​យុទ្ធសាស្រ្ត? និង សារសំខាន់ ​ (CLO2,3,4)LLO2: ចេះបង្កើត គុណតម្លៃ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅយុទ្ធសាស្រ្ត របស់ផ្នែកណាមួយក្នុងអង្គភាព ស្ថាប័ន (CLO4,5) | * គ្រូឧទ្ទេសនាមមេរៀន
* ការងារក្រុម ក្នុងថ្នាក់ផ្ទាល់ ដោយគ្រូ​សម្របសម្រួល ក្នុងការសរសេរ *គុណតម្លៃ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅ​យុទ្ធសាស្រ្*ត របស់​មហាវិទ្យាល័យ​គ្រប់គ្រង​ពាណិជ្ជកម្ម
 | * សួរ សំណួរបំផុស
* វាយតំលៃការចូលរួមសកម្មភាពក្នុងក្រុមពិភាក្សា និងលទ្ធផលសរសេរលើក្ដាខៀនផ្ទាល់​តែម្ដង
 |
| **៣-៤** | **មេរៀនទី២****ការវិភាគបរិយាកាស​ខាងក្រៅ**Scanning the External Environment | LLO1: ​ប្រមូលបាននូវ ទិន្នន័យនៃបរិយាកាស​ខាងក្រៅ​ របស់​អង្គភាពបានត្រឹមត្រូវ (CLO1)LLO2: វិភាគបរិយាកាសខាងក្រៅដោយប្រើ EFAS Matrix និងសម្រាប់ទៅប្រើIE Matrix (CLO2,3,4) | * ការងារក្រុមក្នុងថ្នាក់ដោយ​​​​​​​​គ្រូ​​សម្របសម្រួល ក្នុង​ការសរសេរ *កត្តា​បរិយាកាស​ខាងក្រៅ* របស់​​មហាវិទ្យាល័យ​គ្រប់គ្រង​ពាណិជ្ជកម្ម និង​ប្រើEFAS Matrix វិភាគ
 | * វាយតំលៃ ការសរសេរកត្តាបរិយាកាសខាងក្រៅ និងការប្រើ EFAS Matrix វិភាគ
 |
|  | **ប្រឹក្សាយោបល់** | ជីវិត ការងារ និងជំនួញ | * ផ្ទាល់មាត់ បច្ចេកវិទ្យា
 | * Follow Up
 |
| **៥** | **មេរៀនទី៣****ការវិភាគបរិយាកាស​ខាងក្នុងអង្គភាព**Scanning the Internal Environment | LLO1: ​ប្រមូលបាននូវ ទិន្នន័យនៃបរិយាកាស​ខាងក្រៅ​ របស់​អង្គភាពបានត្រឹមត្រូវ (CLO1)LLO2: វិភាគបរិយាកាសខាងក្រៅដោយប្រើ EFAS Matrix និងសម្រាប់ទៅប្រើIE Matrix (CLO2,3,4) | ការងារក្រុមក្នុងថ្នាក់ដោយ​​​​​​​​គ្រូ​​សម្របសម្រួល ការសរសេរ *កត្តា​បរិយាកាស​ខាងក្នុង* របស់​​មហាវិទ្យាល័យ​គ្រប់គ្រង​ពាណិជ្ជកម្ម និង​ប្រើ IFAS Matrix វិភាគ | វាយតំលៃ ការសរសេរកត្តាបរិយាកាសខាងក្រៅ និងការប្រើ EFAS Matrix វិភាគ |
| **៦** | **មេរៀនទី៤****កម្រិតយុទ្ធសាស្រ្តរួម****​សាជីវកម្ម****Corporate Level Strategies** | LLO1: ពន្យល់បានអំពី​ យុទ្ធសាស្រ្តកម្រិត​សាជីរកម្ម ​(CLO1)LLO2: ត្រៀមខ្លួនជាស្រេច​ក្នុងការប្រើ​យុទ្ធសាស្រ្តកម្រិតសាជីវកម្ម (CLO3,4,5) | * គ្រូឧទ្ទេស
* កិច្ចការស្រាវជ្រាវតូច (៥ពិន្ទុ) (ការប្រើ​យុទ្ធសាស្រ្ត​សាជីវកម្មរបស់ *ក្រុមហ៊ុន ជីបម៉ុង ក្រុមហ៊ុនប៊ែលធី…)*
 | * ​វាតំលៃលើកិច្ចការ និងបទបង្ហាញលើ​កិច្ចការស្រាវជ្រាវតូច (៥ពិន្ទុ)
 |
|  | **ប្រឹក្សាយោបល់** | ជីវិត ការងារ ជំនួញ | * ផ្ទាល់មាត់ បច្ជេកវិទ្យា
 | * Follow Up
 |
| **ប្រឡងពាក់កណ្ដាលឆមាស (១៥ពិន្ទុ)** |
| **៧-៨** | **មេរៀនទី៥****កម្រិត​យុទ្ធសាស្រ្ត អាជីវកម្ម****Business Level Strategy** | LLO1: ពន្យល់បានអំពី​ យុទ្ធសាស្រ្តកម្រិត​អាជីវកម្ម ​(CLO1)LLO2: ត្រៀមខ្លួនជាស្រេច​ក្នុងការប្រើ​យុទ្ធសាស្រ្តកម្រិតអាជីវកម្ម (CLO3,4,5) | * ការស្រាវជ្រាវតូច (ការប្រើ​​​យុទ្ធសាស្រ្ត​អាជីវកម្មរបស់ **Walmart,Apple**  *ក្រុមហ៊ុន ជីបម៉ុង និង ប៊ែលធី…)*
 | វាតំលៃលើកិច្ចការ និងបទបង្ហាញលើ​កិច្ចការស្រាវជ្រាវតូច |
| **៩** | **មេរៀនទី៦****កម្រិតយុទ្ធសាស្រ្ត​​****​មុខងារ****Functional Level Strategies** | LLO1: ពន្យល់បានអំពី​ យុទ្ធសាស្រ្តកម្រិត​មុខងារ ​(CLO1)LLO2: ត្រៀមខ្លួនជាស្រេច​ក្នុងការប្រើ​យុទ្ធសាស្រ្តកម្រិតមុខងារ (CLO3,4,5) | * កិច្ចការស្រាវជ្រាវតូច (ការប្រើ​​​យុទ្ធសាស្រ្ត​មុខងាររបស់ *ក្រុមហ៊ុន ជីបម៉ុង ក្រុមហ៊ុនប៊ែលធី…)*
 | * សួរសំនួរបំផុស
* វាតំលៃការធ្វើបទបង្ហាញ
 |
| **១០** | **ប្រឹក្សាយោបល់** | ជីវិត ការងារ ជំនួញ | * ផ្ទាល់មាត់ /បច្ចេកវិទ្យា
 | * Follow Up
 |
| **១០-១១-១២** | **មេរៀនទី៧****ការ​វិភាគ និង​ជ្រើសរើស​យុទ្ធសាស្រ្ត****Strategy Analysis and Selection** | LLO1: ប្រមូលបាននូវ ទិន្នន័យនៃបរិយាកាស​ខាងក្រៅ​ របស់​អង្គភាពបានត្រឹមត្រូវ (CLO1)LLO2: ចេះប្រើ SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand Strategy Matrix វិភាគ និងរើសយុទ្ធសាស្រ្ត​បាន​ត្រឹមត្រូវសម្រាប់អង្គភាព ស្ថាប័ន​ (CLO2,3,4) | * ការងារក្រុមក្នុងថ្នាក់ដោយ​​​​​​​​គ្រូ​​សម្របសម្រួល ការ​ប្រើ​Matrixម្ដងមួយៗក្នុងការវិភាគ និងជ្រើសរើស​យុទ្ធសាស្រ្ត​សម្រាប់មហាវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម
 | * វាយតំលៃការវិភាគនិង​ការធ្វើបទបង្ហាញ
 |
| **១៣-១៤** | **មេរៀនទី៨** **ការ​អនុវត្ត និង​ការត្រួតពិនិត្យ​យុទ្ធសាស្រ្ត****Strategy Implementation And Control** | LLO1: ធ្វើសេចក្ដីព្រាងផែនការប្រតិបត្តិ​យុទ្ធសាស្រ្តក្នុងកម្រិត​ផ្នែក​ណាមួយក្នុងអង្គភាព (CLO2,3,4)LLO2: ត្រៀមខ្លួនចូលរួមក្នុសកម្មភាព វាយតំលៃលើការអនុវត្តយុទ្ធសាស្រ្ត​ក្នុងកម្រិត​ផ្នែក​ណាមួយក្នុងអង្គភាព​ (CLO2,3,4) | * ការងារក្រុម សរសេរ​សេចក្ដីព្រាងផែនការប្រតិបត្តិយុទ្ធសាស្រ្ត របស់​មហាវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រង​ពាណិជ្ជកម្ម
 | * វាយតំលៃ ការធ្វើបទបង្ហាញ
 |
| **១៥** | * **ការធ្វើបទបង្ហាញ កិច្ចការស្រាវជ្រាវ (២០ពិន្ទុ)**
* **រំលឹកមេរៀន ត្រៀមប្រឡងឆមាស**
 | * វាយតំលៃបទបង្ហាញ
* ពិភាក្សាក្រុមលើ​សំនួររំលឹកមេរៀន
 |
|  |  |  |

***កំណត់សំគាល់៖ ការប្រឡងពាក់កណ្តាលឆមាស ប្រឹក្សាយោបល់ និងប្រឡងឆមាសមិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលក្នុងម៉ោងសិក្សាឡើយ។***

៤. របៀបនៃការវាយតម្លៃ

 - សកម្មភាពចូលរួមក្នុងថ្នាក់ (Class Participation) ៥ %

- កិច្ចការផ្ទះ (Home Work) ១០ %

 - ប្រឡងពាក់កណ្តាលឆមាស (Midterm Exam) ១៥ %

- កិច្ចការស្រាវជ្រាវ (Assignment) ២០ %

 - ប្រឡងឆមាស (Semester Exam) ៥០ %

៥. សៀវភៅសិក្សា និងឯកសារផ្សេងៗ

**សៀវភៅសិក្សាគោល**

* Fred R. & Forest R. David, Strategic Management: Concepts and Cases, 15th Edition, copyright 2015, Pearson Education, Inc.,

**ឯកសារយោង**

* ផែនការយុទ្ធសាស្រ្ត គ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស របស់សាកលវិទ្យាល័យស្វាយរៀង ២០១៩​-២០២១
* Fred R. David, Strategic Management: Concepts and Cases, 9th Edition, copyright 2003, Pearson Education, Inc.,
* Neil Ritson, Strategic Management, ©2011, Neil Ritson & Ventus Publishing ApS, in Bookboon.com